

Муниципальное образовательное учреждение  
дополнительного образования детей  
Центр развития творчества детей и юношества Тамбовского района

**Тема занятия: «Алгоритм моделирования(создания)  
общественного объединения (организации)»  
(раздел «Метод взаимодействия», программа «Лидер»)**

Форма проведения занятия: **дискуссия**

Ф.И.О. педагога, квалификационная категория:  
**Козодаева Лидия Викторовна- I**

Год обучения, возраст детей:  
**первый год обучения, 15-16 лет.**

*Какие бы воздействия не оказывала среда на ребёнка, какие бы требования она ни предъявляла, до тех пор, пока эти требования не войдут в систему собственных потребностей ребёнка, они не выступают действительными факторами его развития. Собственными же потребностями ребёнка они становятся лишь в том случае, если их выполнение обеспечивает ему сохранение не только объективно занимаемого положения, но и его внутренней позиции.*

*Л.И.Божович*

**Раздел программы:** «Метод взаимодействия»

**Тема:** «Алгоритм моделирования (создания) общественного объединения (организации)»

**Цель:** Формирование коммуникативной культуры поведения обучающихся, позитивного образа эффективных команд.

**Задачи:**

- определение уровня сформированности личностно-нравственного самоопределения;
- формирование умения принимать коллективные решения, аргументируя свою точку зрения;
- развитие умения находить компромиссы в условиях наличия конкурентных точек зрения;
- развитие навыков анализа проблем и выявления альтернативных путей их решения;
- поддержка и внедрение социально-гуманитарных командных инноваций, выявленных в ходе занятия.

**Методическое обеспечение:**

- **Раздаточные материалы:**

Кейс «Команда XXI века» (по количеству обучающихся) (Приложение №1); вопросы для анализа занятия (Приложение № 2); вопросник по эффективности деятельности команды (Приложение №3), бланк «Модель детского общественного объединения (организации)» (по количеству команд) (Приложение № 4)

- **Оснащение:**

Плакат «Алгоритм проведения социологического исследования» (Приложение № 5).

Плакат «Алгоритм создания социальной рекламы» (Приложение № 6).

Плакат: «Правила ведения дискуссии» (Приложение № 7).

Таблица: «Защита от некорректных собеседников» (Приложение № 8).

Материалы для презентации решений (ватман, маркеры, флип-чарты по количеству команд).

Компьютер, проектор для медиатрансляции мастер-класса «Правила, алгоритм и навыки создания социальной рекламы» ГУ ЯО «Центр телекоммуникаций и информационных систем в образовании», 2010.

- **Методика организации занятия с использованием метода кейсов.**

Среди современных технологий и методов обучения в последнее время особое место занимает обучение методом кейсов. Использование метода кейсов позволяет повысить познавательный интерес к изучаемой

дисциплине, способствует развитию исследовательских, коммуникативных и творческих навыков принятия решений. Отличительной особенностью метода кейсов является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни, анализ и решение которой позволяет всем обучающимся полностью осмыслить и усвоить учебный материал, дополнительную информацию, а главное, -научиться работать совместно и самостоятельно.

Важной особенностью метода кейсов является его *эффективная сочетаемость* с различными методами обучения. В таблице представлены возможности интеграции разных методов при организации работы с кейсом.

<i>Метод, интегрированный в метод кейсов</i>	<i>Характеристика его роли в методе кейсов</i>
Моделирование	Построение модели ситуации
Системный анализ	Системное представление и анализ ситуации
Мысленный эксперимент	Способ получения знания о ситуации посредством его мысленного преобразования
Методы описания	Создание описания ситуации
Проблемный метод	Представление проблемы, лежащей в основе ситуации
Игровые методы	Создание упорядоченных перечней свойств, сторон, составляющих ситуации
«Мозговая атака»	Генерирование идей относительно ситуации
Дискуссия	Обмен взглядами по поводу проблемы и путей её решения

Предлагаемое занятие является итоговым по изучению методов социальной коммуникации. Учебный материал подается обучающимся в виде проблемы (кейса), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения. Т.е., обучающиеся, помещают себя в ситуацию, описываемую кейсом и вынужденно принимают роль человека, которому нужно принять решение. Те удачные решения, которые формулируются в ходе решения кейса, должны аккумулироваться педагогом в специальную базу данных для дальнейшего использования во время следующих занятий по социальному проектированию.

При использовании метода кейсов выделяются следующие этапы:

- ознакомление обучающихся с текстом кейса;
- анализ кейса (реализуется как самостоятельная работа обучающегося);
- организация обсуждения кейса, презентации, дискуссии;
- оценивание участников дискуссии;
- подведение итогов дискуссии.

Для эффективного разбора кейса на занятии необходимо сделать *предварительные шаги*:

1. Ознакомить обучающихся с материалом кейса, критериями оценки за его анализ, до самого занятия, посвященного разбору кейса.

2. Обучающимся провести необходимый анализ : исследование условий, выявление альтернативного пути решения проблемы (моделирование ситуации –поиск ответа на вопрос: какие альтернативные действия необходимы)- для того, чтобы предложить свою концепцию решения проблемы или темы для «мозгового штурма».

На занятии обучающиеся проводят апробацию найденных решений, сравнивают различные альтернативы, предлагают пути решения. Ход занятия сопровождается модерацией со стороны педагога, который путем вопросов направляет дискуссию в нужное русло, соблюдая два основных принципа: 1) дать высказаться всем командам, а также обсудить все предлагаемые аргументы, в пользу своего решения; 2) не давать готовых решений, пока основная часть занятия не завершена. Когда решения будут найдены, педагог может познакомить участников дискуссии с другими вариантами.

### **Ход занятия:**

#### **I. Организационный этап.**

1. *Взаимное приветствие, деление на микрогруппы (команды)  
Упражнение «Поздоровайся локтями».*

Встать в круг. Рассчитаться на 1-4.

Первые -складывают руки над головой. Локти в стороны.

Вторые- упираются руками в бедра.

Третьи- кладут левую руку на бедро, правую на правое колено.

Четвертые держат сложенные крест-накрест руки на груди.

За 1 минуту надо поздороваться локтями с большим количеством участников.

Все 1, 2, 3, 4 собираются в своих группах, здороваются, расходятся по рабочим местам.

2. *Записать тему занятия.*
3. *Указать цель занятия.*
4. *Объяснить правила работы с кейсом.*
5. *Указать критерии оценки обучающихся:*
  - *Анализ кейса;*
  - *Содержательная активность в дискуссии (правильность предложений, подготовленность, аргументированность);*

#### **II. Этап погружения в совместную деятельность.**

Основная задача этого этапа: формирование мотивации к совместной деятельности, проявление инициатив участников обсуждения. На этом этапе возможны следующие варианты работы:

1. *Актуализация нового материала (дискуссионные вопросы):*
  - Каковы причины стремления детей и молодежи к объединению?

*Вывод: возможность общения, сотрудничества; приобретение навыков коллективной деятельности при выполнении различных практических дел, столь необходимых для жизни в современном обществе.*

- Каковы предпосылки возникновения организации (объединения)?

*Вывод: реализация собственных инициатив и самостоятельного дела в кругу единомышленников*

- Что является «удерживающей силой» разных личностей в организации (объединении)?

*Вывод: приобретение опыта ответственного лидерства и социального взаимодействия. Выбирая идею, проблему, самостоятельно разрабатывая социальный проект, инициативная группа детей принимает на себя общее задание. Эта работа выполняется сообща, где каждый («разный») дополняет свои усилия усилиями другого, где все озабочены производством общего продукта; где педагог только задает задачу, руководит общей работой, помогая своим советом и трудом там, где работа застопорилась, но не дает образца, который все должны повторять.*

## **2. Выделение основной проблемы, лежащей в основе кейса:**

Как сделать команду значимой для её участников, максимально эффективной, привлекательной, для общественности, социальных партнеров и даже инвесторов?

## **III. Этап организации совместной деятельности.**

Основная задача этого этапа – организация деятельности по решению проблемы.

### **1. Обсуждение кейса «Команда XXI века»**

В каждой микрогруппе (команде) (независимо от других групп) идет сопоставление индивидуальных ответов, выработка единой позиции, которая оформляется для презентации; работа с литературой, Интернет-ресурсами, просмотр мастер-класса ««Правила, алгоритм и навыки создания социальной рекламы»».

В каждой группе выбирается или назначается «спикер», который будет представлять решение.

### **2. Презентация.**

Спикеры представляют решение, которое должно содержать анализ ситуации с использованием соответствующих методов (из практического курса раздела «Метод взаимодействия»). Оценивается как содержательная сторона решения, так и техника презентации.

### **3. Дискуссия.**

Спикер отвечает на вопросы. Педагог выступает в качестве модератора, организуя и направляя общую дискуссию, давая высказаться каждой команде. Обсуждение решения первой команды – аргументы против. Целью данного шага является критика решения, предоставленного первой командой. Необходимо фиксировать на доске или любым другим способом аргументы против, записывая их по возможности кратко. Такая же ситуация повторяется

с каждой командой: презентация, аргументы против, запись в виде таблицы «за»- «против»

#### **IV. Этап анализа и рефлексии совместной деятельности.**

Основная задача этого этапа – выявить образовательные и учебные результаты работы с кейсом.

- 1. Выбор лучшего (оптимального) варианта решения проблемы.**
- 2. Анализ отвергнутых решений – их недостатки и преимущества.**
- 3. Анализ эффективности деятельности команды .**
- 4. Анализ эффективности совместной деятельности при организации занятия.**

#### **Список литературы и источников:**

1. «Искусство вести за собой...Тренинги и занятия по формированию у юношества социальной инициативности и лидерских качеств» Под ред. Д.п.н. С.В.Тетерского.-М.:АРКТИ, 2007.-96 с. (*Дополнительное образование*)
2. Оценка надпредметных понятий, ключевых компетентностей и социального опыта учащихся / Под ред. Ушаковой И.А. – ГОУ ДПО «СарИПКиПРО». 2008. - 32 с.
3. Программы деятельности международного Союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО) Волохов А.В., Кочергин В. Н., Фришман И. И.- Н.Новгород: «Педагогические технологии», 2009. – 148 с.
4. «Социальное служение (участие молодёжи в общественно полезной деятельности)» Тетерский С.В., Решетников О.В. –Нижний Новгород, изд-во ООО «Педагогические технологии», 2009. – 146 с.
- 5.«Я в команде» (Методика подготовки волонтеров «Равный – равному»): Методические рекомендации . Тетерский С.В., Ромашина Ю., Симонович В.Л. – Нижний Новгород: Изд-во ООО «Педагогические технологии», 2009. – 80 с.
6. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения. Долгоруков А.М <http://www.evolkov.net/case/case.study.html>
7. Мастер-класс «Правила, алгоритм и навыки создания социальной рекламы» ГУ ЯО «Центр телекоммуникаций и информационных систем в образовании» , 2010. [http://teacher.edu.yar.ru/hymn/master\\_klass.html](http://teacher.edu.yar.ru/hymn/master_klass.html)
8. Портал общероссийской общественной организации «ДИМСИ» <http://dimsi.net/movement/movement.php>
9. Сайт Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО). <http://www.upo-fco.ru/>

